



Главное — чтобы костюмчик сидел!

СЕЗОН ЗИМНЕЙ ОХОТЫ И РЫБАЛКИ НЕ ЗА ГОРАМИ: ПОРА ЧИСТИТЬ ОРУЖИЕ, ГОТОВИТЬ УДОЧКИ И СНАСТИ... НО БЫВАЛЫЕ ЛЮДИ ЗНАЮТ, ЧТО ДЛЯ УДАЧНОЙ ОХОТЫ И РЫБАЛКИ ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ. ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА — ЭКИПИРОВКА. КАК ГОВОРИТСЯ, ГЛАВНОЕ — ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ!

Сегодня выбор зимней экипировки огромен. Конечно, одежда для охоты и рыбалки отличается, и в случае неправильного выбора можно все испортить. Например, куртки из шуршащих тканей, которые можно надеть на рыбалку, абсолютно неприемлемы для охоты — всю добычу распугаете. Одежда для охоты должна быть прочной, легкой, мягкой и тонкой, она должна иметь покрыв, не стесняющий движения и не создающий помех при стрельбе. При этом ткань должна сохранять тепло, быть непродуваемой, но пропускать воздух и быстро эвакуи-

комплекта термобелья — 1540 рублей), серия MERINO — для активной работы и занятий при пониженных температурах, серия BARRACUDA рекомендуется как раз рыболовам и охотникам (стоимость комплекта 2610 рублей), рассчитана на низкую и среднюю физическую активность. Серия FLEECE изготовлена из флиса и обладает высокими теплоизоляционными и дышащими свойствами. Она быстро сохнет и хорошо сохраняет тепло. Серия THERMOLIT MERINO — двухслойное ультралегкое нижнее белье с превосходными влаговыводящими и

КАКОЙ ЖЕ ДОЛЖНА БЫТЬ ОДЕЖДА ДЛЯ ЗИМНЕЙ РЫБАЛКИ?

Во-первых — теплой, потому как зимняя рыбалка — это достаточно длительное пребывание на морозе в малоподвижном состоянии.

Во-вторых — достаточно легкой, ну или хотя бы не очень тяжелой. Ведь двигаться вам все же придется, а идти по льду с несколькими килограммами одежды на себе, согласитесь, не очень удобно, да и небезопасно — лед может и не выдержать вашего общего веса.

В-третьих — удобной не только для перехода от лунки к лунке, но и для того, чтобы не сковывать ваши движения, когда вы будете эти лунки сверлить.

В-четвертых — дышащей, чтобы после активных действий вам не приходилось упревать.

В-пятых — непромокаемой (как сверху, так и снизу!), ведь могут случиться и мокрый снег, и дождь, да и ноги тоже должны быть сухими.

В-шестых — защищать от ветра.

В-седьмых — быть прочной.

В-восьмых — быть достаточно функциональной, в частности, давать возможность быстро переодеться или частично раздеться, комбинироваться, иметь достаточное количество карманов для различных необходимых мелочей.

ровать испаряемую телом влагу, не должны меняться свойства ткани от сырости или мороза. Покрой костюма должен предусматривать возможность усилить вентиляцию или, наоборот, теплосбережение при застегивании-расстегивании куртки. Одежда охотника не должна его демаскировать, значит, она должна иметь защитный цвет и при этом не шуршать, не греметь, не блестеть, в том числе и будучи мокрой. Попробуем помочь вам разобраться во всем многообразии вариантов зимней экипировки.

1. ТЕРМОБЕЛЬЕ. Надевается под зимнюю одежду для сохранения наилучшей температуры тела. Не пропускает холод. Существует термобелье как для повседневной носки, так и для экстремальных холодов.

Самое популярное российское термобелье по приемлемым ценам — фирмы Ultramax. Компания выпускает продукцию на все случаи: серия DRY для повседневной носки (стоимость

согревающими свойствами — предназначена для работы и занятий спортом при пониженных температурах. Более дорогой бренд — итальянское термобелье TECOSO класса luxury. Это инновационное, бесшовное, многозональное, антибактериальное термобелье, которое дает полную свободу движения, максимально быстрое влаговыведение и терморегуляцию. При этом белье достаточно комфортное и имеет современный дизайн. Есть линия SABY SPORT — универсальное термобелье для разных погодных условий (до минус 60 °С) и уровней физической активности: супертеплое, ветрозащитное, мембранное. Стоимость — от 1000 рублей.

2. ТЕРМОНОСКИ. Выполняют те же функции, что и термобелье. Популярностью пользуются испанские термоноски MUND, которые представлены как для повседневной носки, так и для охотников и рыбаков. От 170-ти до 1000

рублей за пару.

3. ВЕРХНИЙ КОСТЮМ. Выбор тканей огромен — от мембранных до водоотталкивающих и ветрозащитных. Подбирайте, исходя из необходимых функций. Пользуются популярностью такие российские марки, как XCH, Holster, Roshunter, Hitter. Экономичный вариант зимнего костюма — 2500 рублей. Средняя цена на костюмы для охоты и рыбалки (ветро- и влаго- непроницаемые) — 4000–5000 рублей.

4. ОБУВЬ. Обувь для охоты и рыбалки представлена всем многообразием моделей и марок, на любой вкус и кошелек. Рыбаки традиционно предпочитают бахилы, которые либо надеваются на обувь, либо прямо на ногу. Самые простые бахилы стоят 120 рублей. Популярностью пользуются тюменские бахилы стоимостью около 850 рублей за пару. Более дорогой бренд — бахилы Haski на разную температуру (от минус 25-ти до минус 45 °С). Самая популярная модель стоит 2120 рублей. Бахилы Haski имеют различные легкие модели, которые при их цене не уступают по своим качествам и дорогой брендовой обуви. Они уже заслужили хорошую репутацию среди местных охотников и рыболовов.

Самые дорогие бахилы Vaffin (Канада) — от 2700 до 10 000 рублей за пару.

Можно выбрать и традиционные ботинки с натуральным или искусственным мехом, например, от российского производителя ALPINIST.

5. ГОЛОВНОЙ УБОР. От трикотажного до мехового, разных форм и расцветок. Для охотников актуальны шлемы с прорезями для глаз расцветки «зимний лес». Стоит такой шлем 150 рублей, вязаная шапка обойдется в 200 рублей, ушанка — в 515 рублей.

6. ПЕРЧАТКИ И ВАРЕЖКИ. Популярный вариант — варежки, которые трансформируются в перчатки. Такие варежки фирмы FOX River стоят 1260 рублей, марки XCH — 300–400 рублей. Флисовые перчатки российского производителя обойдутся в 395 рублей.

7. РЮКЗАКИ И ЯЩИКИ ДЛЯ РЫБАЛКИ. Для охоты вам понадобится рюкзак. Выпускаются специальные охотничьи рюкзаки повышенной прочности для переноса трофеев. Рюкзак «Медведь» фирмы XCH вместимостью 70 литров стоит 1360 рублей, аналогичный рюкзак курского производства — 770 рублей.

Для рыбалки подойдет специальный рыболовный ящик, куда можно сложить улов и снасти. Самый простой оцинкованный ящик стоит 540 рублей, двухсекционный — 780 рублей. Алюминиевые ящики дороже — 830 рублей — простой и 1460 рублей — двухсекционный.

А теперь рассмотрим подробнее, что предлагает нам одна из лучших торговых марок, работающих в этом направлении. Одежда ТМ «Росомаха» разработана для опытных туристов, рыбаков и охотников. Одежда не шуршит на охоте, не промокает на рыбалке, не продувается в горах, быстро сохнет на привале, надежно защищая от ветра и дождя, от снега и мороза.

Все модели выполнены с учетом последних тенденций в развитии одежды для активного отдыха, с применением современных технологий и материалов ведущих производителей.

Модельный ряд зимних костюмов представлен в трех сериях: «Енисей», «Охотник», «Ольхон». При изготовлении используют флис — мягкий эластичный материал с высокими термозащитными свойствами. Антипилингвая обработка препятствует скатыванию ворса и позволяет сохранять первоначальный внешний вид в те-

чение долгого времени.

В качестве утеплителя используется шелтер — чистый нетканый материал, гипоаллергенный, с высокой воздухопроницаемостью и теплоизоляцией, умеренной упругостью и равномерной структурой.

Все изделия имеют проклеенные швы.



СЕРИЯ «ЕНИСЕЙ».

Температурный режим — до минус 35 °С.

Куртка:

- высокий воротник-стойка с внутренней отделкой из флиса, планка на кнопках и велькро, прикрывающая двухзамковую застежку-молнию, флисовые манжеты внутри рукавов с разрезом для большого пальца для согревания кистей рук, шнур для регулировки по линии талии и лицевому вырезу съёмного капюшона обеспечивают защиту от ветра и холода;
- большое количество вместительных карманов для размещения в них необходимых вещей;
- элементы для крепления необходимых снастей: пряжки под нагрудными карманами, шлевки по линии талии;
- сигнальный выкидной флажок на левом рукаве, убирающийся в карман;
- по низу по бокам разрезы на молнии, обеспечивающие удобство сидения и быстрый доступ к откидному съёмному сиденью из теплоизоляционного материала;
- вентиляционная система в области пройм: вдоль бокового шва куртки и шва рукава разрезы на молнии, прикрытые планкой, под которыми вшита сетка.

Полукомбинезон:

- грудь и спина защищены от продувания;
- регулировка по росту при помощи бретелей;
- центральная двухзамковая застежка-молния, прикрытая планкой на велькро;
- по линии талии шлевки под ремень;
- в области коленей усилители и вставки из теплоизоляционного материала;
- полукруглый функциональный клапан на молнии в задней части;
- по низу высокие разрезы с молниями, разъемные снегозащитные муфты на велькро, обеспечивающие удобное обувание даже высокой обуви.



СЕРИЯ «ОХОТНИК».

Температурный режим — до минус 35 °С.

Куртка:

- центральная застежка на двухзамковую молнию защищена планкой на кнопках, высокий воротник утеплен флисом, планка специального вида защищает подбородок от соприкосновения с верхним краем молнии;
- теплый капюшон с жестким козырьком и внутренней отделкой из флиса пристегивается к куртке на молнию, концы капюшона убираются в карманы на воротнике;
- восемь карманов: два нагрудных кармана на молниях (в правом кармане варежка из флиса для отогрева руки), два вместительных теплых наружных кармана с клапанами и два кармана с патронташем, прикрытых клапаном, два внутренних кармана для ключей и документов;
- удлиненная спинка куртки и специальный вкладыш из изолона обеспечивают дополнительное тепло в положении сидя;
- на рукавах в области сгиба локтя усиленная накладка, низ рукава регулируется клапаном с кнопкой, внутри трикотажная манжета, накладки в области плеча из натуральной кожи обеспечивают износостойкость и удобство при ношении ружья;
- съёмный жилет с воротником из флиса крепится к куртке на молнии.

Полукомбинезон:

- центральную молнию можно расстегнуть сверху и снизу, объем пояса регулируется резинкой и стропой с фастексом;
- специальные объемные карманы в области коленей для съёмных защитных вкладышей из изолона;
- полукруглый функциональный клапан на молнии в задней части полукомбинезона;
- удобные боковые наружные карманы на молниях под планками.



СЕРИЯ «ОЛЬХОН».

Температурный режим — до минус 25 °С.

Куртка:

- низ куртки и рукавов собран эластичной тесьмой;
- вместительный нагрудный карман на молнии, прикрытой клапаном на велькро;
- лицевой вырез капюшона регулируется эластичным шнуром с фиксаторами;
- съёмная противомоскитная сетка.

Брюки:

- пояс и низ собраны эластичной тесьмой;
- крой свободный, не стесняющий движений;
- на передних половинках два накладных кармана с клапанами на пуговицах.



Также под ТМ «Росомаха» выпускается термобелье, отличающееся удобством и функциональностью.

В серии «Росомаха-2» представлено функциональное нижнее белье, свойства которого обеспечиваются за счет используемого двухслойного термополотна. Внутренний слой CoolDry отводит излишнюю влагу с кожи и создает оптимальный микроклимат, во внешнем слое натуральная шерсть прекрасно сохраняет тепло, а акрил придает мягкость, прочность.

Фуфайка с длинным рукавом реглан, круглым вырезом, удлиненной спинкой. Рельефы по спинке и плочке обеспечивают анатомический крой: белье плотно прилегает к телу, не стесняя движений. Для согревания кистей рук на манжетах рукавов выполнены отверстия для большого пальца. Кальсоны с функциональным клапаном. Плоские швы обеспечивают мягкость и эластичность, не натирают кожу при активном движении. Комплекты предназначены для использования в городских условиях и для тех, кто проводит много времени на воздухе в холодное время года — охотников, рыбаков, любителей зимних видов спорта.

г. Владивосток, ул. Сахалинская, 11,
тел.: (423) 229 85 15
г. Владивосток, ул. Калинина, 23,
тел.: (423) 259 14 41
г. Владивосток, ул. Фирсова, 3,
тел.: (423) 233 24 17

г. Артем, ул. Партизанская, 3,
тел.: (42337) 98 369
г. Уссурийск, ул. Советская, 21-б,
тел.: (4234) 324 014
г. Находка, ул. Советская, 9а,
тел.: (4236) 691 853

г. Дальнереченск, ул. 50 лет Октября, 69,
тел.: (42356) 34 063
г. Биробиджан, ул. Пионерская, 70в,
тел.: (42622) 24 957
п. Кавалерово, ул. Чехова, 8а/1,
тел.: (42375) 94 764

Центральный офис (оптовый отдел):
г. Владивосток, ул. Бородинская, 20,
(здание Завода измерительных приборов, 3 этаж),
тел.: (423) 249 94 52, 249 99 56, www.erkor.ru



МОЯ ВИШНЕВАЯ 9-КА!

Справка
Tour.East



«Город-ТВ» — круглосуточный телеканал полезной и востребованной информации для самого широкого круга телезрителей.

Зона охвата — свыше 300 000 зрителей на территории Владивостока и пригорода, включая пгт Трудовое и Угловое. Постоянно в эфире: видеокамеры, установленные на транспортных развязках Владивостока и передающие информацию о ситуации на дорогах в режиме реального времени; информация о погодных условиях в городах Приморья, новости, киноафиша, вакансии, гороскоп, курсы валют и другая полезная информация, а также рекламная информация компаний города. Звук в эфире служит новостям эксклюзивного московского радио Business FM.

Каждую ночь, с 23-х до 6 часов, работает ночной эфир канала «Город ТВ». Канал ориентирован на людей, ведущих активный ночной образ жизни, без возрастных ограничений. Наполнением эфира являются музыкальные клипы, афиши и СМС-чат.

Разные информационные порталы предлагают нам множество конкурсов. Чаще всего в них разыгрываются символические призы, а тема конкурса имеет очень узкие рамки. Однако интерес вызывает не столько победа, сколько участие и возможность показать свои достижения миру. Телеканал полезной информации «Город ТВ» регулярно проводит различные фотоконкурсы, где каждый может найти интересный проект для себя.

Традиционно в последнее воскресенье октября Россия отмечает День автомобилиста. В нашем городе он носит практически всеобщий характер. Ведь для многих из нас

автомобиль — это не просто средство передвижения, а четырехколесный друг. Причем каждая машина, как и ее хозяин, имеет свой характер. Телеканал «Город ТВ» дает возможность всем показать свое авто в фотоконкурсе «Моя вишневая «девятка»! Нам совсем не важно, какой у вас автомобиль, главное, что он — ваше отражение. В конкурсе участвуют все машины — и розовые «пуписки», и «прокачанные» вездеходы. Поучаствовать в конкурсе просто: нужно прислать фотографию себя и своего авто, рассказать об этом друзьям и попросить их активно голосовать за ваше фото!

Фотографии отправляйте до 14 ноября на электронный адрес: GorodTV@podryad.tv или по адресу: 690088, г. Владивосток, ул. Жигура, 34. Снимки всех участников будут выставлены в эфире телеканала «Город ТВ», а также в специальном разделе на сайте компании «Подряд»: www.podryad.tv.

Проголосовать за лучшие снимки можно на сайте компании «Подряд» в разделе конкурса либо отправив SMS на короткий номер 4647. Голосование продлится до 21 ноября.

Лучшие фото получают ценные призы от магазина массажного оборудования «Релакс». А победителю вручат сертификат на сумму 10 000 рублей от генерального спонсора — шинного центра «1000 размеров». Участвуйте в конкурсах телеканала «Город ТВ» и выигрывайте полезные призы!

МАГАЗИН
АЗИМУТ

спорт
рыбалка
туризм

Время работы с 10.00 до 19.00

Владивосток, ул. Постышева, 43а,
электронная почта vezdexod_25@bk.ru

268-92-92
236-35-65