



Kenko

В ШАГЕ ОТ ВЕРШИНЫ

Мы продолжаем наши публикации, посвященные биноклям Kenko. Эта статья посвящена модельному ряду **UltraVIEW EX**, предназначенному для продвинутых пользователей. Данная линейка стоит на предпоследней ступени «модельной лестницы» — выше только топовая серия Kenko. Это означает, что бинокли **UltraVIEW EX** по своему функционалу и техническим характеристикам вплотную приблизились к своим «старшим» собратьям, при этом в ценовом плане значительно им уступая. Итак, приступим к «препарированию».

Серия **UltraVIEW EX** относится к ценовой категории от средней до выше средней. Она включает в себя модели с диаметром объектива 50 мм (10x50 DH и 12x50 DH), с диаметром объектива 42 мм (8x42 DH, 10x42 DH, OP 8x42 DH ED, OP 10x42 DH ED, OP 8x42 DH II, OP 10x42 DH II) и 32-миллиметровые компакты (8x32 DH II и 10x32W DH II). Все модели выполнены в корпусе из прочного поликарбоната.

Тип применяемых призм — **Roof-prism**, что позволило сделать бинокли более легкими и компактными. Также у всех моделей в качестве отражающего слоя на призмах используется серебро. Как известно, у серебра коэффициент отражения выше, чем у алюминия, соответственно, и получаемое изображение будет ярче и насыщеннее.

В дополнение к этому на призмы нанесен специальный фазоконвертирующий слой. Для чего это делается? Постараюсь объяснить на простом примере. Представьте себе веник. Его ручка — это лучи света, идущие параллельно. Но после многих отражений внутри бинокля световой поток теряет параллельность и становится похожим на распушенный конец веника. Соответственно, контрастность изображения снижается. Чтобы избежать этого и вернуть световому потоку параллельность, и применяют фазоконвертирующий слой.

Линзы. Все модели данной серии являются полностью мультипросветленными. Т. е. все линзы со всех сторон покрыты в несколько слоев просветляющим покрытием. При прохождении света сквозь бинокль потери света с такой обработкой не превышают 3 процентов. Окуляры всех моделей оснащены поворотными наглазниками, что позволяет вести наблюдение, не снимая очков. Газонаполнение, водонепроницаемость — сложно представить серьезный бинокль без этих характеристик.

Ну а здесь, сами понимаете, положение обязывает. Вся линейка заполнена сухим азотом и имеет 6 class JIS (Japan Industrial Standards) по водонепроницаемости.

От общих слов перейдем к частностям.

UltraVIEW EX 10x50 DH и 12x50 DH

Самые крупные представители из всей серии как по диаметру объектива, так и по кратности. За счет 50-миллиметрового объектива имеют хорошие показатели по яркости. Выполнены в обрезиненном корпусе.



UltraVIEW EX 8x42 DH и 10x42 DH

Уменьшенный клон старшего собрата, но со всеми его достоинствами.

UltraVIEW EX OP 8x42/10x42 DH II, UltraVIEW EX OP 8x42/10x42 DH ED

Бинокли, появившиеся в модельном ряду менее года назад. Внешне похожие модели, выполненные в корпусе открытого типа, о чем свидетельствует аббревиатура **OP** в маркировке. Этот тип корпуса предлагает более удобный хват бинокля и уменьшает его вес. Но неспроста производители, кроме указания **ED** в маркировке, еще и изменили цвет корпуса с традиционного черного на темно-зеле-



ный. Дело в том, что это единственная модель у Kenko в целом, в линзах которой используется низкодисперсионное стекло (Extra-low Dispersion glass — ED). Делается это для уменьшения хроматических aberrаций (хроматические aberrации ведут к снижению четкости изображения, а иногда также и к появлению на нем цветных контуров, полос, пятен, которые у предмета отсутствуют).



**UltraVIEW EX OP 8x32 DH II
и OP 10x32W DH II**

Это наша младшая группа. Однако эти малыши обладают завидными характеристиками. Из всей серии только 10-кратный компакт предлагает широкоугольный обзор в 65° (буква W в маркировке).



НЕ ВАЖНО, ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ МОРЯКОМ, ОХОТНИКОМ-РЫБОЛОВОМ, ИЛИ ПРОСТО ЛЮБИТЕ СОВЕРШАТЬ ВЕЛОСИПЕДНЫЕ И ПЕШИЕ ПРОГУЛКИ — В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ БИНОКЛИ КЕНКО СТАНУТ ДЛЯ ВАС ОТЛИЧНЫМ СПУТНИКОМ, А ДЛЯ ВАШИХ ДРУЗЕЙ — ПРЕКРАСНЫМ ПОДАРОКОМ.

Найти бинокли Kenko можно на сайте официального представителя Kenko в России компании «Квадрига»: www.cvadriga.ru, а также в магазинах г. Владивостока.

НАСТОЯЩИЙ БУВНОЙ
сеть магазинов

Сеть магазинов «Настоящий обувной» и журнал TOUREAST объявляют годовой конкурс: присылайте свои самые забавные, удачные и веселые фотографии из туристических поездок и походов на konkurs@tour-east.ru

**ВНИМАНИЕ,
ФОТОКОНКУРС!
ТУДА, ГДЕ СТУПАЛА
НОГА ЧЕЛОВЕКА!**



**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ
КОНКУРСА —
ПЛАНШЕТ
APPLE IPAD2!**

Голосование будет проходить на сайте, поэтому заходите — смотрите, голосуйте, наслаждайтесь, удивляйтесь, улыбайтесь, комментируйте и получайте призы.

В каждом номере TOUREAST 2012 года будут печататься лучшие из присланных фотографий, и за самую-пресамую фотку номера «Настоящий обувной» вручат подарочный сертификат на сумму 3000 рублей. Им можно будет оплатить любую покупку женской, мужской, детской обуви, сопутствующих товаров (косметика для обуви, сумки, ремни, аксессуары) в любом магазине сети «Настоящий обувной»:



- Океанский пр-т, 140
- пр-т 100 лет Владивостока, 109а
- ул. Юмашева, 4
- ул. Бестужева, 15а
- ТЦ «Зелёный остров», бутик 115, 1 этаж
- ул. Фонтанная, 31а
- ул. Борисенко, 10\7
- www.obuvnoy.ru

**ГОЛОСУЙ НА
TOUR-EAST.RU**

Обладателем главного приза станет тот, чья фотография получит большинство голосов на сайте, как самая интересная-забавная-лучшая.

Требования к вышсылаемым фотографиям: формат *jpg, *tif, 300 dpi. С условиями конкурса можно ознакомиться на сайте: www.tour-east.ru